

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ОБЩЕСТВА В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ МИРЕ

(ТЕЗИСЫ)

И. Я. Мурзина

1. Понимая под культурой образ жизни и способ существования человека и общества, мы стремимся определить основные черты современности, или эпохи постмодерности [Бодрийяр Ж.], через сложно вербализуемые понятия мозаичности, полистилизма, виртуализации, игры со смыслами и формами, созданными в предшествующие эпохи. Особое внимание уделяется изменившемуся характеру коммуникации, ставшей, с одной стороны, доступной многим, благодаря разнообразным способам трансляции, с другой – усложнившей процесс субъект-субъектных взаимодействий, с третьей – создавшей условия для избирательности, благодаря вошедшим в нашу жизнь новым информационно-коммуникационным технологиям.

2. Формируется не только новый тип коммуникаций, но и особый тип культуры – информационная культура, основанная на способности создавать, воспринимать, анализировать, оценивать информацию о мире, обществе, человеке во всем многообразии ее представлений (на визуальном, аудиальном, сенсорном, виртуальном уровнях).

3. В мозаичном, дискретном мире человек, стараясь обрести почву под ногами, находится в поиске возможностей для активного взаимодействия и интеграции с другими. Одной из возможных форм становится освоение «близкого» пространства – социально-культурной и территориально-региональной целостности, к которой человек принадлежит, и, взаимодействуя с которой, он обретает собственную идентичность.

4. В гутенберговскую (книжно-письменную) эпоху составной частью этого процесса было обращение к книге, к библиотеке как хранилищу книжной мудрости, и характер коммуникации тоже был тесно связан с книгой – ее созданием / обретением / чтением / обсуждением. В эпоху информационно-коммуникационных технологий (эпоху медиаккультуры) изменилась не только роль книги, но и ее репрезентация, и, как следствие, возникла новая потребность – включения в информационное поле, в котором множественность точек зрения на мир воплощается в множественных текстах, зримых и аудиовизуальных, создающих объемность видения реальности, предлагающей различные точки зрения на мир.

5. Изменилась роль библиотеки как хранилища текстов – теперь ее место в структурировании социально значимой культурной информации.

Утрачивается роль библиотеки как институции просветительской. Библиотека существует наряду с другими источниками информации – следовательно, необходимо создавать потребность именно в библиотеке как социокультурном институте: расставлять акценты и формировать информационную повестку, создавать пространство для коммуникации и обеспечивать образовательные возможности. Особенно это значимо для регионального мира и культурно-образовательного пространства как его составной части.

6. Культурно-образовательное пространство – сложно организованная целостность, в которой ключевыми компонентами выступают сферы культуры и образования, актуализирующие и транслирующие смыслы, созданные в процессе человеческой деятельности в регионе и определяющие идентичность жителей и их образ жизни. Формирование единого культурно-образовательного пространства региона, интегрирующего различные социальные среды и системы, существующие в современном культурном пространстве разрозненно, по отраслевому принципу (системы образования, культуры, социального обеспечения, планирование развития городской инфраструктуры), в настоящее время рассматривается как одно из направлений актуализации социокультурного потенциала территорий. Библиотека может рассматриваться как центр аккумуляции и трансляции региональной информации, способствуя формированию образа региональной культуры через печатные и электронные ресурсы.

7. Решение так сформулированной задачи приводит к изменениям акцентов в краеведческой направленности деятельности библиотеки разных уровней – от областной до муниципальной или поселковой. Наряду с информационным обслуживанием посетителей, библиотека выступает в роли создателя новых, прежде недостаточно структурированных в силу их разрозненности информационных ресурсов о регионе, обеспечивая как население (поиск разноплановой информации о регионе – от нормативных документов до художественных произведений), так и культурный туризм (выступая в качестве интеллектуального путеводителя по краю). Новым направлением деятельности библиотеки становится создание профессионально-консультативного центра, обеспечивающего профессиональное сообщество. Его развитие видится в проекции изменившегося взаимодействия с образовательными учреждениями, поскольку библиотека может выступать в качестве инициатора культурно-образовательных информационно-коммуникационных проектов, посвященных региону. Еще одним направлением видится создание единого сетевого ресурса, объединяющего библиотеки региона, в рамках общего портала, что может рассматриваться как перспектива создания единого портала о культуре региона.

8. Электронный формат функционирования современных коммуникаций в культуре – это вызов для традиционных социальных институтов, и от того, каким образом, в нашем случае, библиотека позиционирует себя в виртуальном пространстве, зависит ее значимость и в пространстве реальном.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция / Ж. Бодрийяр ; пер. О .А. Печенкиной. – Тула, 2013. – 204 с.